

El Certamen Internacional de Bandas de Música Villa de Altea apuesta por la sencillez y la modernidad en su nueva imagen corporativa

El Certamen Internacional de Bandas de Música Villa de Altea ha presentado esta mañana en la sala de prensa del Ayuntamiento de Altea su nueva imagen corporativa. Al acto han asistido Miquel Zaragoza, concejal de cultura del Ayuntamiento; Manuel Bonastre, presidente de la Sociedad Filarmónica e Imma Mengual, responsable del diseño de la marca.

La creación de la nueva imagen corporativa del certamen es una apuesta por renovar su identidad visual y adaptarla a las nuevas tendencias del diseño más actual. Coincidiendo con la celebración de la 37ª edición de este evento cultural, la Sociedad Filarmónica Alteanense decidió poner en marcha este proyecto de renovación que ha concluido con una marca contemporánea y fresca. “Este diseño es el primer paso hacia el cambio total de la imagen de la Sociedad Filarmónica Alteanense, que persigue un acercamiento a un mayor sector de población”, ha declarado Manuel Bonastre.

La creación de la imagen corporativa que se ha presentado comenzó a gestarse a principios de 2008, momento en el que la Sociedad contactó con el estudio *Immanente* de Dénia, más concretamente con la artista Inma Mengual. La diseñadora cuenta con más de 20 años de experiencia en trabajos de diseño y comunicación visual y está especializada en proyectos estratégicos, identidad corporativa y comunicación.

“El diseño ha sabido conjugar la tradición con un toque de modernidad e innovación, que son elementos muy característicos del Certamen” ha reseñado la diseñadora, Imma Mengual. La nueva imagen del Certamen presenta unas líneas más modernas, sencillas y minimalistas, que concentran en escasos elementos la esencia de este importante encuentro musical.

La nueva imagen corporativa del Certamen Internacional de Bandas de Música Villa de Altea está basada en una estructura con dos partes diferenciadas: en la parte superior se ubica el anagrama que consiste en una letra **a** en caja baja con una banda que la cruza. Este sencillo y a la vez expresivo conjunto conformaría el elemento principal y diferenciador de la imagen corporativa. En

la zona inferior se encuentra la leyenda de la marca y el certamen: Certamen Internacional de Bandes de Música Vila d' Altea.

La disposición de la inscripción bajo el logo está justificada a la derecha para facilitar la lectura del texto. La tipografía utilizada es de tipo egipcia moderna, con el asta y las serifas del mismo grosor, con un carácter serio, elegante y muy actual. Su composición permite una fácil lectura a cualquier tamaño, y permite multitud de combinaciones.

Los colores introducidos en el nuevo logotipo han sido cuidadosamente seleccionados con el objetivo de crear un conjunto armonioso cuando aparecen juntos. Los colores principales son el azul, que representa al a ciudad de Altea, el cielo, el mar y las bandas de música. Por otro lado, el marrón oscuro otorga sensación de seriedad, elegancia y estabilidad. La combinación de ambos tonos crea una composición elegante y armoniosa, muy acorde con la imagen externa que tiene el certamen.

La nueva imagen corporativa se utilizará en toda la papelería corporativa (cartas, sobres, tarjetas, carpetas) del Certamen Internacional de Bandas de Música Villa de Altea; así como en material promocional y los diplomas de los ganadores y participantes del evento musical. Este rediseño de la identidad corporativa dotará de un aire fresco y moderno a la imagen del evento. Las nuevas líneas y colores recordarán los elementos más importantes del Certamen mismo y de la ciudad de Altea, sede de su celebración.

Altea, 1 de octubre de 2008

Para más información:
INTERMUNDO COMUNICACIÓN
Telf: 965 20 30 92
info@intermundocomunicacion.com

